

## EKIN DEBAGOIENEAN 2018

<b>TAILERRA/TALLER</b>	<b>Negozio Plana egitea: Ideiatik ekintzara</b> Plan de Negocio. De la idea a la acción	
<b>DATA/FECHA</b>	<b>Otsailak 21, 22 eta 23</b> de abril (9:30-13:30)	
<b>EDUKIA</b>	<b>CONTENIDO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ekintzailetzaren hastapena: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ekintzailetza vs besteren kontura lan egitea</li> <li>○ Ekiteko baldintzak</li> <li>○ Negozio plana. Canvas metodologia</li> </ul> </li> <li>○ Canvas ereduaren atalak <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bezero segmentua</li> <li>○ Bezeroekiko harremanak</li> <li>○ Kanalak</li> <li>○ Balio proposamena</li> <li>○ Gako-jarduerak</li> <li>○ Gako-aliantzak</li> <li>○ Sarrera-egitura</li> <li>○ Kostu-egitura</li> </ul> </li> <li>○ Negozio planaren aurkezpena, banaka eta taldeka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introducción al emprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Emprendizaje vs trabajar por cuenta ajena</li> <li>○ Requisitos para emprender</li> <li>○ Plan de Negocio. Metodología Canvas.</li> </ul> </li> <li>○ Bloques del modelo Canvas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Segmento de clientes</li> <li>○ Relación con los clientes</li> <li>○ Canales</li> <li>○ Propuesta de valor</li> <li>○ Actividades clave</li> <li>○ Alianzas clave</li> <li>○ Estructura de ingresos</li> <li>○ Estructura de costes</li> </ul> </li> <li>○ Presentación del plan de negocio individual y exposición grupal.</li> </ul>	